

Por la grave sequía del campo, ingresaron US\$ 5.300 millones menos



**SORAYA SAENZ SANTAMARÍA**  
La cara bonita del superajuste en España.

# PERFIL

Año VII - N° 619 - Sábado 7 de enero de 2012, Buenos Aires, Argentina. Precio \$ 2. Recargo envío al interior \$ 0,75. Uruguay \$ 40.

**JUEGOS DE VERANO**  
Suplemento de sudokus y crucigramas.



**Más cerca de Italia.** Carlos Tevez espera el visto bueno del Manchester City para jugar en el Milan. Hizo una pausa en su veraneo en Pinamar para viajar a Brasil a negociar con el vicepresidente del club italiano. **PÁGINA 50 DEPORTES**

## Máximo suma más espacios de poder y ya funciona como un súper ministro K

Con la internación de la Presidenta y los episodios en la Legislatura de Santa Cruz se reveló un nuevo rol del hijo de la mandataria. Estado paralelo y más injerencia en el Gobierno. **PÁGINA 1**

**CRISTINA LLEGA A OLIVOS Y UNA UNIDAD MEDICA LA SEGUIRA DE CERCA**

El éxito de la cirugía tendrá un impacto positivo en su imagen.



**FUEGO CRUZADO**

PÁGINA 5

**RESUMEN**



Tras el picado con Macri, visitó Pinamar mientras Mariotto se reunía con Boudou.

**Crece la grieta entre Scioli y el oficialismo**

### Hijos de Soria defendieron a su mamá

Declararon ante la Justicia que no planeó el asesinato. **PÁGINA 14**

**Intelectuales críticos.** El nacimiento de Plataforma 2012, una iniciativa contra Carta Abierta. **PÁGINA 11**

**Bañano vs. becarios.** El ministro dijo que el Conicet no está para conseguir trabajo a cada uno. **PÁGINA 34**

**La batalla de las series.** Las descargas ilegales torcieron las políticas de los distribuidores. **ESPECTÁCULOS**

**Home y Turismo.** El encanto de un departamento centenario. Las "llamadas" y las murgas uruguayas.

**Subtes: Macri frenará obras para no aumentarlo otra vez en marzo**

**JUGO DE PASTO**

PÁGINA 43



De moda entre los "econaturistas", los médicos dudan de su beneficio.

**Buenos Aires ardió de día y respiró de noche**

PÁGINA 12

RECUERDOS, GLAMOUR Y LUJO

**El dúplex de Nueva York que Amalita vendió en US\$ 19 millones**



PÁGINA 46



La propiedad de 700 metros cuadrados en la obsoleta torre Penn, en 57 y 61, con vistas únicas al Central Park, albergó obras de arte y visitas, como Madonna.





**CULTIVO.** Diego Almada y Mariano González, socios de Luz Vida, un vivero dedicado al wheatgrass. Hay juguetas especiales para el consumo.

CLOROFILA LIQUIDA

# El jugo de pasto, la bebida de moda de los eco-naturistas

Es una tendencia en los Estados Unidos y ya se vende en más de cincuenta bares portefijos. Sus impulsores dicen que transmite la energía del sol.

**CAROLINA KOBK:**  
En forma de pasto vivo, pasto cosechado o de barritas congeladas, el jugo de pasto de trigo orgánico ya se está imponiendo en las cartas de restaurantes portefijos y en el menú diario de quienes apuestan a una vida sana y buscan sentirse bien.

“Nos enteramos de la moda en los Estados Unidos y montamos un vivero orgánico acá; compostamos la tierra, la mineralizamos y producimos el wheatgrass, lejos de animales, en un lugar limpio, sin contaminación, y especialmente acondicionado”, explica Diego Almada, uno de los socios de LuzVida, un vivero dedicado a su producción. De un color verde intenso, el gusto es fuerte y dulce, con un inevitable dejo de sabor a pasto.

“Vendemos el producto de tres maneras. Por un lado, el pasto cosechado crece



**SABORES NATURALES.** En los bares de Las Cañitas y Palermo lo sirven con jugos de frutas.

en nuestro vivero y que recogemos el mismo día de la entrega, para que esté en el óptimo estado de nutrientes. Lo presentamos en unas bolsitas herméticas que se pueden guardar en la heladera de siete a diez días. La segunda opción es la bandeja de pasto vivo, que se entrega en el séptimo día de crecimiento. Estas dos opciones requieren de una juguetera especial que extrae el jugo de la clorofila del pasto de trigo. La tercera alternativa es la barrita congelada, que se disuelve en agua o en jugo, y se debe tomar en el momento para aprovechar todas sus propiedades”, comenta Mariano González, el otro socio de este emprendimiento, que comenzó en 2006 y, según cuentan, viene creciendo en los últimos años. La bandeja de pasto vivo cuesta \$ 200, al igual que las treinta barritas congeladas.

En relación con el aporte



nutricional y los beneficios de este producto, la nutricionista naturista Ana Lila Aguado explica que “aporta energía vital proveniente de la fotosíntesis, elimina toxinas, alcaliniza –por ser una excelente fuente de minerales y vitaminas– oxígeno –creando un ambiente adverso a virus, parásitos y bacterias–, regenera trioides, páncreas, hígado, heridas; combate el mal aliento, elimina los olores provocados por la transpiración y es útil en anemias, ya que aporta B12, ácido fólico, potasio, magnesio y proteína”.

“Sin embargo, Edgardo Ridner, presidente de la Sociedad Argentina de Nutrición, tiene una postura totalmente opuesta: “Este es un buen ejemplo del fallido nutricional. Hace casi un siglo, alguien germinó semillas de trigo, las exprimió y dijo que era el elixir de la vida, y yueve como moda de tanto en tanto. Pero en realidad, su valor nutricional es

zero, al igual que el medicinal”.

A veces, las tendencias y modas no necesitan de verdades científicas para instalarse. Ya son casi cincuenta los bares y restaurantes portefijos que ofrecen este producto en sus cartas.

Mariana Bauckhage es dueña de Santos Sabores, que tiene varios locales, y asegura que desde hace dos años el consumo de wheatgrass está aumentando. “Al principio, la gente se asombra al ver el producto, pero al probarlo lo acepta muy bien. La barrita congelada cuesta 12 pesos, y queda muy bien con jugo de naranja. La experiencia en Kafa and Deli, un bar y almacén orgánico, es similar: Florencia Malvarán, su encargada, cuenta que incorporaron el producto hace tres meses y que venden la barrita congelada. Su sugerencia es combinarla con jugo de naranja, kiwi o durazno.