

JOY

JOY DE LOS PLACERES

FOOD, WINE & SPIRITS

#95 / JULIO 2012

ARGENTINA \$20

dónde probar los más ricos
platos veggie

el cabernet sauvignon
se toma revancha

conversaciones con
francis mallmann

los cortes de carne que
nadie conoce

Pizza Hot

UNA PASION QUE SE RENEVA

modelo: Delfina Gerez Bosco



ISSN: 1515-8357

00095

9 771515 835005

BUENOS AIRES MARKET

JOY realizó la 2^{da}. edición de su feria dedicada a la comida sana

BUENOS
AIRES
Market
COMIDA SANA Y SALUDABLE



Luego de la exitosa primera experiencia realizada el 28 y 29 de abril, Buenos Aires Market tuvo su segunda edición el 2 y 3 de junio, en la misma locación: al 400 de la Avenida Caseros, en San Telmo. Nuevamente con el auspicio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el mercado callejero organizado por JOY contó con la presencia de 60 productores que ofrecieron la posibilidad de degustar sin cargo y comprar a precio promocional a las casi 25.000 personas que lo visitaron a lo largo de las dos jornadas. Buenos Aires Market promueve el consumo de productos orgánicos y de alimentos saludables.

En esta segunda edición también hubo puestos de comida vegetariana gourmet, para comer al paso en las mesas comunitarias instaladas sobre el boulevard, música, yoga y un cronograma de charlas y clases didácticas a cargo de algunos de los principales referentes de estas disciplinas. Buenos Aires Market es un paseo para personas de todas las edades que comparten el gusto por el cuidado de la salud y surge como respuesta el creciente interés por este tipo de consumo. Para conocer el cronograma de nuevas fechas de realización, ver fotos, videos y obtener mayor información sobre los participantes, se puede acceder a www.planetatajoy.com/mercado.

WHEATGRASS EN TU CASA

¿Probaste el wheatgrass y te gustó? Ahora no hace falta que vayas a los almacenes naturistas a pedirlo porque lo podés hacer vos mismo en casa. Luz Vida presenta una juguera para preparar el sano y energizante jugo de pasto de trigo. El aparato posee un molino macerador que aplasta fácilmente las hojas preservando las enzimas. Se consigue en www.luzvida.com, a 600 pesos.



FIDEOS CON DISEÑO

Con sede en Tokio, la agencia de diseño Nosigner fue premiada con el Pentaward de Platino por el packaging de sus Kanpyo Udon, un nuevo tipo de fideos udon (típicos de la cocina japonesa) hechos a partir de médula vegetal y sin harina de trigo. El diseño poco tradicional se basa en un dibujo animado creado a partir de la combinación de un fideo y una calabaza.



QUE COMA HAMBURGUESAS A ESCONDIDA

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, no solo está en campaña, sino también a dieta. Y un grupo médico presentó una petición para prohibir la publicación de fotografías oficiales en las que aparezca comiendo alimentos insalubres. La asociación argumenta que estas imágenes mitigan los mensajes del gobierno en cuestiones de salud. Si gana, tal vez lo dejen pedir una Cajita Feliz.



SPIRITS ORGANICOS

El boom de lo orgánico también repercute en las barras. Y GreenBar Collective es la marca con el portfolio más grande de spirits ecológicos del mundo. Elaborados artesanalmente por un matrimonio estadounidense, a sus líneas Tru vodka y Tru gins ahora le suman también los roncs orgánicos Crusoe, los licores de fruta LAB y los amargos Bar Keep. Para beber y cuidar el planeta en un solo brindis.